

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	服务妇女儿童家庭发展项目							
主管部门	上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	69074.00	69,074	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	50000	69074	69074	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	完成2021年对村居妇联进行换届工作，产生新一届村居妇联主席、副主席、执委。在换届期间，进行换届相关业务培训。			完成2021年对村居妇联进行换届工作，产生新一届村居妇联主席、副主席、执委。在换届期间，进行换届相关业务培训。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	参加人数	>=500人	> =500人	20	20	
		质量指标	通过率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	活动开展及时率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	正常运转率	>=95%	>=95%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表			
(2021 年度)			
项目名称	东西部扶贫帮困		
主管部门	上海市松江区妇女联合会	实施单位	上海市松江区妇女联合会

项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	306694.28	306,694.28	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	306694.28	306694.28	—			
	上年结转 资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	根据《上海市人民政府 云南省人民政府关于进一步加强扶贫协作的协议》、《上海市松江区人民政府 云南省西双版纳州人民政府关于加强东西部扶贫协作的协议》等工作要求,区妇联需要发动社会组织、企业、个人为对口地区开展公益扶贫、志愿服务 松江妇联要和西双版纳州当地妇女组织加强对接,精准发力,因地制宜因人施策,做好对贫困妇女的宣传教育、思想引领工作。			根据《上海市人民政府 云南省人民政府关于进一步加强扶贫协作的协议》、《上海市松江区人民政府 云南省西双版纳州人民政府关于加强东西部扶贫协作的协议》等工作要求,区妇联需要发动社会组织、企业、个人为对口地区开展公益扶贫、志愿服务,松江妇联要和西双版纳州当地妇女组织加强对接,精准发力,因地制宜因人施策,做好对贫困妇女的宣传教育、思想引领工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	扶贫对象人数	>=500 人	>=500 人	20	20	
			质量指标	扶贫精准度	>=95%	>=95%	20	20
		时效指标	工作完成及时率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会反响及报道	=2 次	=2 次	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100	

### 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	业务培训							
主管部门	上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	510000.00	364645.10	364,645.1	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	580000	364645.10	364645.10	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	加强理论、法律、妇女工作专业知识等学习，切实增强做好党的群众工作的本领。坚持全面从严治党，严格纪律要求，努力建设一支“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的妇联干部队伍。			加强理论、法律、妇女工作专业知识等学习，切实增强做好党的群众工作的本领。坚持全面从严治党，严格纪律要求，努力建设一支“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的妇联干部队伍。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家政服务进社区行动培训	>=20 次	>=20 次	10	10	
			志愿者队伍建设	>=400 人次	>=400 人次	10	10	
			素质提升与专题培训	>=3 次	>=3 次	10	10	
		质量指标	培训通过率	=100%	=100%	10	10	
	时效指标	培训及时率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	培训人员满意度	>=95%	>=95%	15	15	

总分						100	100	
----	--	--	--	--	--	-----	-----	--

			家政员上岗率	>=95%	>=95%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	>=95%	>=95%	10	10	

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2021 年度)</b></p>								
项目名称	精神文明建设							
主管部门	上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	800000.00	799906.20	799,906.2	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	900000	799906.2	799906.2	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	丰富文明家庭创建工作内容,打造品牌活动项目,相关经验及工作特色在市级以上层面得到推广,吸引更多家庭参与家庭文明建设实践。			丰富文明家庭创建工作内容,打造品牌活动项目,相关经验及工作特色在市级以上层面得到推广,吸引更多家庭参与家庭文明建设实践。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社会组织承接家庭文明建设类项目	>=10 个	>=10 个	5	5	
			建设家庭暴力庇护场所	=1 处	=1 处	5	5	
			“知心妈妈”信访关爱	=1 处	=1 处	5	5	
			“爱心妈妈”特殊对象子女关爱	=1 处	=1 处	5	5	

		质量指标	宣传活动与宣传主题匹配率	=100%	=100%	10	10	
			评审有效率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	家庭教育知识普及率	>=85%	>=85%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100	

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	宣传与推广							
主管部门	上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	620000.00	581555.85	581,555.85	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	690000	581555.85	581555.85	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作。			做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文明家庭、茸城美丽家庭评审	>=350 户	>=350 户	20	20	
			质量指标	各类宣传媒体及时高效宣传妇女工作	>=200 篇	>=200 篇	20	20
		时效指标	活动开展及时率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众知晓率	>=95%	>=95%	10	10	
正常运转率			>=95%	>=95%	10	10		

			宣传覆盖面	>=80%	>=80%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	儿童发展							
主管部门	上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2010000.00	1454539.13	1,454,539.13	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1510000	1454539.13	1454539.13	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。结合我区实际需求，拟在居村进一步建设儿童之家，按照《上海市城市总体规划（2016-2040）》，形成有归属感的社区公共空间，构建15分钟社区生活圈，面向儿童和家庭提供公益性服务的活动阵地，服务对象为0-18周岁以下的儿童、儿童家长及其他社区成员。</p>			<p>确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。结合我区实际需求，拟在居村进一步建设儿童之家，按照《上海市城市总体规划（2016-2040）》，形成有归属感的社区公共空间，构建15分钟社区生活圈，面向儿童和家庭提供公益性服务的活动阵地，服务对象为0-18周岁以下的儿童、儿童家长及其他社区成员。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	困难学生帮扶数量	>=50人	>=85%	20	20	

		亲子活动	>=100 场	>=100 场	10	10	
	质量指标	受补人群达标率	=100%	=100%	10	10	
	时效指标	补贴发放及时性	=100%	=100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	儿童权益政策知晓率	>=85%	>=85%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	儿童家长满意度	>=80%	>=80%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	妇女发展						
主管部门	上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2525000.00	2353200.65	2,353,200.65	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2365000	2353200.65	2353200.65	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度，引领广大妇女积极投身“科创、人文、生态”现代化新松江建设，争做新时代女性，努力实现高质量发展、创造高品质生活。</p>			<p>确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度，引领广大妇女积极投身“科创、人文、生态”现代化新松江建设，争做新时代女性，努力实现高质量发展、创造高品质生活。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指 标	产出指标	数量指标	涵盖城市数	=9 个	=9 个	10	10	
			参加人数	=300 人	=300 人	5	5	
			妇女之家创建	=100 家	=100 家	5	5	
			女性社团及对外交流	=5 次	=5 次	5	5	
			三八节系列活动	=3 次	=3 次	5	5	
			女性人才工作室建设	=6 家	=6 家	5	5	
			女性人才工作室验收通过 率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	宣传活动与宣传主题匹 配率	=100%	=100%	5	5	
			时效指标 工作完成及时率	=100%	=100%	5	5	
			妇女维权知识知晓率	>=85%	>=85%	10	10	
		社会反响及报道	=2 次	=2 次	10	10		

			活动选点及设施满意度	>=95%	>=95%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标		受益群体满意度	>=95%	>=95%	5	5	
			参加人员满意度	>=90%	>=90%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	妇女保障							
主管部门	上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2330000.00	3064647.5	3064647.5	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2330000	3064647.5	3064647.5	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	150000	41024	41024	—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	免费为困难妇女和农村妇女开展妇科病和乳腺病筛查工作，提高妇女健康水平			免费为困难妇女和农村妇女开展妇科病和乳腺病筛查工作，提高妇女健康水平				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	困难妇女帮困人数	>=300 人	>=300 人	10	10	
			两病筛查	=30000 人	=30000 人	10	10	

	质量指标	应补尽补率	=100%	=100%	10	10		
		两病筛查质量达标率	=100%	=100%	10	10		
	时效指标	补助发放及时率	=100%	=100%	5	5		
		两病筛查率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	妇女维权知识知晓率	>=90%	>=90%	10	10	
			两病筛查教育工作普及率	>=90%	>=90%	10	10	
受益妇女覆盖面			>=80%	>=80%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	>=95%	>=95%	10	10		
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	网络信息系统运行与维护							
主管部门	上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20000.00	20000.00	20000.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	20000.00	20000.00	20000.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	以网络为纽带，以服务基层妇联组织和广大妇女群众为出发点，能够架起一座密切联系妇女的新桥梁，增加零距离服务妇女群众的新手段，能够拓宽妇联指尖宣传工作的新格局，更能够指导各级妇联普遍建设网络终端主动开展网上舆论斗争，为构建清朗网络空间发挥积极作用，增加公众对妇联工作的认可度，为做好妇联工作营造更加和谐良好的社会舆论氛围。			以网络为纽带，以服务基层妇联组织和广大妇女群众为出发点，能够架起一座密切联系妇女的新桥梁，增加零距离服务妇女群众的新手段，能够拓宽妇联指尖宣传工作的新格局，更能够指导各级妇联普遍建设网络终端主动开展网上舆论斗争，为构建清朗网络空间发挥积极作用，增加公众对妇联工作的认可度，为做好妇联工作营造更加和谐良好的社会舆论氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	妇联网站运维完成率	=100%	=100%	10	10	
			功能完整性	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	系统运转率	=100%	=100%	5	5	
			网络维护及时率	=100%	=100%	5	5	

		时效指标	信息传输及时率	=100%	=100%	10	10	
			完工及时率	=100%	=100%	10	10	
			故障修复率	=100%	=100%	15	15	
效益指标	社会效益指标		网络安全事故发生次数	=0次	=0次	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标		系统使用人群满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		疫情防控						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20000.00	19466.73	19,466.73	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	20000	19466.73	19466.73	—		
		上年结转资 金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	用于 2021 年疫情防控物资				用于 2021 年疫情防控物资			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	人数	>=5000 人	>=5000 人	20	20	
				质量指标	使用率	=100%	=100%	20
		时效指标	及时率	>=95%	>=95%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	正常运转率	>=95%	>=95%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100	